

# 杭 州 市 体 育 局 文 件

## 杭 州 市 发 展 和 改 革 委 员 会

杭体局〔2021〕17号

### 市体育局 市发展改革委关于印发《杭州市 体育发展“十四五”规划》的通知

市级有关单位,各区、县(市)人民政府体育部门、发改部门,市体育局直属各单位:

现将《杭州市体育发展“十四五”规划》印发给你们,请结合实际,认真组织实施。



杭 州 市 体 育 局



杭 州 市 发 展 和 改 革 委 员 会

2021年6月24日

# 杭州市体育发展“十四五”规划

体育是提高人民健康水平的重要途径,是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段。“十四五”时期是“亚运会、大都市、现代化”的重要窗口期,杭州体育将进入深化体育改革创新,深入推进具有国际影响力的赛事之城建设,不断开创体育事业发展新局面的关键时期。本规划根据《杭州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和国家、省体育发展“十四五”规划精神制定,是“十四五”时期全市体育发展的纲领性文件。

## 一、现实基础和面临形势

“十三五”以来,我市以 2022 年第 19 届亚运会、2018 年第 14 届 FINA 世界游泳锦标赛(25 米)和第 5 届 FINA 世界水上运动大会等系列重大体育赛事筹备和举办为抓手,不断提升公共体育服务水平,构建起了“10+100+1000+1500”赛事活动体系,体育场地设施建设扎实推进,群众体育、竞技体育、体育产业实现全面均衡发展,体育事业取得突破性进展。

### (一) 现实基础

#### 1. 群众体育快速发展

广泛开展全民健身活动,街道(乡镇)级以上不同群体、不同

类别的全民健身活动,五年累计举办超过 5000 场次。制定并实施《杭州市公共体育场馆服务大提升行动方案》,分类推进全市 36 个公共体育场馆服务大提升。深化推进中小学校体育场地向社会开放,全市共有 658 所符合条件的中小学校体育场地 100% 向社会开放,五年新增 92 所。加强群众体育锻炼,2019 年全市经常参加体育锻炼人数比例达到全市人口 44.7%,位列全省第一。广泛开展国民体质测试服务,每年服务量均保持在 3.8 万例以上,占全市常住人口比重 3.5‰ 以上,国民体质监测合格率达 94%。加强社会体育指导员培养,2020 年末,全市社会体育指导员达到 29852 人。积极推进社会体育组织建设,2020 年末,全市已建立 353 家各级体育社团,245 家民办非企业,2571 个乡镇街道备案健身队以及 181 家其他社会体育组织,社会体育组织合计达到 3350 家,每万人拥有社会体育组织 3 个以上。

## 2. 竞技体育全面突破

竞技体育项目布局不断完善,总体实力全面提升。深入贯彻落实“奥运争光计划”,积极实施“亚运争光”保障计划,杭州运动员在国际重大赛事中取得优异成绩,在巴西里约奥运会上取得了 1 金 1 银 1 铜的骄人成绩;在匈牙利布达佩斯第 17 届世界游泳锦标赛上获得了 2 金 1 银 1 铜,并打破 2 项亚洲纪录,金牌数占中国游泳队金牌总数的 2/3;在雅加达亚运会上获得了 8 金 9 银 1 铜。杭州运动员在全运会、省运会等国内赛事中取得优异成绩,在天津全运会上获得了 22 金 10 银 7 铜,占全省金牌总数的 41.5%、奖牌

总数的 31.5%，金牌总数位居全国省、市（直辖市）第六位；在第二届全国青运会上获得了 40 金 25 银 28 铜，奖牌总数比上届多 55 枚，位居全省第一、全国参赛城市前列；在省第十六届运动会上获得了 266 金 185 银 137 铜，奖牌总数 588 枚，荣获金牌总数、奖牌总数和团体总分三个第一；在游泳项目上，继续保持了“中国游泳看浙江、浙江游泳看杭州”的格局。新增跳台滑雪、冲浪、飞碟、攀岩、速度滑冰、空手道、小轮车等运动项目。浙江杭州女子足球队于 2019 年成功冲超，国家冲浪集训队、跳台滑雪国家青年集训队落户杭州。

### 3. 体育产业加快发展

现代体育产业体系更加健全，体育产业综合实力明显增强。体育产业占全市 GDP 比重逐步上升，总产出、增加值稳居全省“双首位”，2019 年体育产业总产出达 685.45 亿元，实现增加值 213.46 亿元。成功申办国际足联俱乐部世界杯赛（杭州赛区），成功举办 2018 年世界游泳锦标赛（25 米）和世界水上运动大会等一批国际体育大赛，五年累计举办杭州马拉松、国际（杭州）毅行大会、国际泳联 10 公里马拉松游泳世界杯赛、钱塘江国际冲浪对抗赛、杭州西湖赛艇挑战赛、全国全民体能大赛总决赛、2019 年杭州国际网球邀请赛等 50 余项大中型体育赛事。鼓励和支持杭州体育企业发展，五年共有 119 个项目纳入省体育产业发展资金项目库。举办第四至第八届体育产业发展论坛暨体育产业招商引资签约仪式活动，共签约体育类投资总额 16.24 亿元。开展杭州市体育产业

名录库建设,收录体育企业 7790 家,其中 6111 家纳入省体育企业名录库。以创建省级基地为抓手,推进“体育+旅游”产业发展,淳安石林港湾运动小镇入选国家级运动休闲特色小镇试点项目,列入省级运动休闲小镇培育清单 4 个、运动休闲旅游示范基地 5 个、精品线路 7 条、优秀项目 29 个,入选省体育品牌赛事名录库 19 项。践行公益体彩,全市体彩销售稳步增长,五年实现销售额 160.14 亿元,远超“十三五”确定的 100 亿元目标,中国日报、人民网、中国体育报等媒体对杭州体彩工作进行了宣传报道,给予了高度肯定。

#### 4. 体育设施布局更加完善

全民健身设施覆盖面持续扩大,大型体育场馆设施建设扎实推进。根据《2019 年浙江省全民健身发展状况调查公报》,截至 2019 年底,全市共有各类体育场地设施 27955 个,体育场地设施总面积 2176.94 万平方米,分别占全省的 15.2% 和 15.9%,均居全省第一;人均体育场地面积 2.1 平方米,提前完成“十三五”规划目标。全民健身场地设施建设力度不断加大,五年完成省级基层场地设施建设 822 处,新建全民健身中心、全民健身广场、全民健身公园等城乡公共体育设施 121 个,形成布局合理、设施完备、功能齐全的“15 分钟健身圈”。亚运场馆建设顺利推进,杭州奥体中心、杭州全民健身中心等重大场馆建设项目进展顺利,滨江区体育馆、西湖区文体中心、江干区九堡文体中心、江干区丁兰文体中心等建成并投入使用。“十三五”期间,新增社会足球场 160 块,是

2015年及以前建成总数的4倍。

## 5. 人才建设不断加强

体育人才队伍建设不断加强,人才质量明显提升。青少年体育后备人才培养扎实推进,深入开展“市队联办、体教结合”工作,会同市教育局调整认定了83所“市队联办”体育后备人才基地学校,成功创建国家级高水平体育后备人才基地4个,省级高水平体育后备人才基地8个、省级阳光体育基地20所、省级体育传统特色学校61所。至2020年末,全市体育后备人才布局数达到7480人,直属单位在编教练员人数达到123人,五年累计培训教练员、裁判员等体育专业人员921人次。将曾获奥运冠军、世界冠军、亚运会冠军、全运会冠军的教学骨干或教练员等纳入杭州市高层次人才分类标准。“十三五”期间,体育领域累计认定杭州市高层次人才25人。

“十三五”期间,我市体育发展取得显著的成效,但同时仍存在一些突出矛盾和问题。一是基本公共体育服务体系仍需完善。基本公共体育服务供给与群众需求还存在差距,特别是体育设施落地难、分布不均衡,与其他城市相比,人均体育场地面积相对偏低,社会体育组织体系有待完善。二是竞技体育发展后劲有待加强。游泳项目继续保持前列存在一定挑战,亟需加强运动员跟踪培养和梯队体系建设;部分业余训练项目和教练员队伍体系建设不够合理,用于业余训练的场馆设施在一定程度上不能满足竞技体育发展需求,业余训练科技支撑能力有待进一步提升。三是体

育产业发展水平尚待提升。体育产业在国民经济中所占的比重仍然较低,体育制造业仍处于产业链中低端,高水平的体育经营、专业服务机构缺乏,国际顶级赛事不多,体育消费市场培育力度不够。四是体育数字化基础薄弱。智慧体育场馆和体育信息化建设投入不足,对标新发展阶段提出的新要求仍有差距。五是体育文化有待进一步挖掘,中国传统体育文化的传承和中国体育精神的弘扬有待进一步加强,全社会共同关心支持体育发展的氛围有待进一步营造。这些矛盾和问题需要进一步统筹解决。

## (二) 面临形势

1. 从国内看,国家层面高度重视体育发展,积极建设社会主义现代化体育强国,努力将体育建设成为中华民族伟大复兴的标志性事业。2020年9月,习近平总书记主持召开教育文化卫生体育领域专家代表座谈会并发表重要讲话,赋予体育更高的战略定位,提出更全面的发展要求。2019年国务院印发的《体育强国建设纲要》提出了体育强国建设“三步走”发展战略,要求努力将体育建设成为中华民族伟大复兴的标志性事业;随后,国家层面密集出台了学校体育、全民健身场地设施建设、体教融合等重量级政策文件。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确提出,“建成体育强国”“广泛开展全民健身运动,增强人民体质”“完善全民健身公共服务体系”“加快发展体育服务业”;《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》还提出了“推动文

旅体育消费提质扩容”“增加文化体育资源供给”等。这些都为谋划推动当前和今后一个时期杭州体育事业发展指明了前进方向、提供了根本遵循和科学指南。

2. 从省内看,全省聚焦聚力高质量、竞争力、现代化,全面深化体育改革,奋力推进我省体育事业继续走在前列。当前和今后一段时间内,全省体育系统将全力推动体育工作全面融入“争创社会主义现代化先行省”的大局,围绕“成功创建体育强省”目标,突出高质量、竞争力、现代化,聚焦事关体育改革发展的难题短板,集中谋划“牵一发动全身”的工作载体,交出体育高质量发展的高分报表。《浙江省体育改革发展“十四五”规划》明确提出“四个率先”,推动体育事业成为“重要窗口”建设的标志性成果之一。这些都进一步明确了浙江体育发展的战略方向和目标,也为我市体育事业发展提出了明确指导和具体要求。

3. 从全市看,我市将以 2022 年第 19 届亚运会举办为抓手,全面推进群众体育、竞技体育、体育产业均衡发展,力争率先基本实现体育现代化。“十四五”时期将围绕“数智杭州·宜居天堂”的发展导向,加快建设社会主义现代化国际大都市,奋力展现“重要窗口”的“头雁风采”。《杭州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》在“完善全民健身服务体系”等方面作出了具体部署,提出了明确要求。当前,杭州体育事业处在加快推进体育强国建设的伟大时代、处在“亚运周期”的历史性阶段,处在“全国前列、全省标杆”高起点再出发的高质量发展阶

段,这些都对杭州体育发展提出了更高的要求,也为全市体育发展指明了方向。

总体来看,我市体育发展正处于可以大有作为的重要战略机遇期,同时也面临诸多挑战,我们必须坚持问题导向、勇于创新体制机制,努力实现杭州体育跨越式发展。

## 二、总体要求

### (一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神和关于体育工作的重要论述,按照习近平总书记对杭州提出的“四个杭州”“四个一流”要求,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,以推动体育高质量发展为主题,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,紧抓 2022 年第 19 届亚运会在杭州举办的重大历史性机遇,落实《杭州市亚运城市行动计划纲要》和《杭州市体育设施专项规划(2019-2035 年)》工作部署,以积极创建全民运动健身模范城市、加快建设具有国际影响力的赛事之城为目标,全面构建全民健身公共服务体系,全面提升杭州竞技体育国际竞争力,全面提升体育产业能级,促进消费、扩大内需,提高人民群众的获得感、幸福感和安全感,在加快建设社会主义现代化国际大都市,展现“重要窗口”的“头雁风采”中彰显杭州体育担当、展现杭州体育风采。

## (二) 基本原则

1. 坚持人民至上。落实体育强国、健康中国、全民健身国家战略,大力推动全民健身与全民健康深度融合,建立运动促进健康新模式,不断满足人民对美好生活的需要,让群众在体育共建共享中增加获得感、幸福感和安全感。坚持做好常态化疫情防控,在全民健身,体育赛事办赛、参赛和训练备战,体育交流等各领域,确保疫情防控精准全覆盖。

2. 坚持改革创新。以开放促改革,以改革促发展,不断提升全市体育国际化水平,完善市场机制,鼓励社会力量办体育,落实体育领域“放管服”改革,打造公共体育“一站式”服务平台,进一步强化数字体育为城市赋能,努力为体育事业注入数字能量。

3. 坚持赛事引领。坚持以打造具有国际影响力的赛事之城为目标,积极申办和承办一批国际国内重大体育赛事,力争实现参赛备战、赛事筹办能力新突破,以重大赛事筹办促进体育设施建设、助推体育产业发展、转变群众健身理念、推动体育文化交融,实现体育事业全面提升。

4. 坚持统筹协调。促进地区间、城乡间、人群间公共体育服务均衡优质发展,实现公共体育服务全覆盖。落实长三角地区体育一体化高质量发展战略,以杭州都市区(圈)体育合作交流为重点,不断推进优质体育资源和生产要素的跨区域流动,在重点体育领域产生一批高水平合作成果。

## (三) 发展目标

“十四五”时期我市体育发展的总体目标是：到 2025 年，形成政府主导有力、社会规范有序、市场充满活力、人民积极参与、社会体育组织健康发展、公共体育服务完善、与基本实现现代化相适应的体育发展新格局。体育治理体系和治理能力努力实现现代化，巩固和提升杭州体育发展整体水平全省领先、全国前列的地位和优势，积极创建全民运动健身模范城市，深入推进具有国际影响力的赛事之城建设。

具体目标是：

——全面开创群众体育新局面。全民健身更亲民、更便利、更普及，经常参加体育锻炼人数比例保持 45% 以上，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例超过 95%，体育场地利用率继续保持在全省前列。加强社会体育指导员培养，广泛开展全民健身指导服务。

——奋力实现竞技体育新突破。继续保持杭州运动员在国际国内重大赛事中的领先地位，力争在东京奥运会、巴黎奥运会上有奖牌；力争北京冬奥会有运动员参赛；力争在 2022 年第 19 届亚运会上金牌数超历史最好水平；力争在全运会中为浙江获得更多金牌；在 2022 年金华省运会上确保金牌、奖牌、总分三个第一。“市队联办”基地、“体教融合”点达到 100 家。

——努力提升体育产业新能级。力争全市体育产业总产出达到 1200 亿元，实现增加值 400 亿元，体育服务业占体育产业增加值比重达到 60%。办好杭州 2022 年第 19 届亚运会、国际足联俱

乐部世界杯赛(杭州赛区)及相关国际赛事,每年举办10个以上品牌赛事。积极引进国际体育组织落户。积极申报创建国家体育产业基地和省运动休闲基地。

——大力拓展体育设施新空间。推动体育场地设施向杭州云城、三江汇未来城市先行实践区、钱江新城二期(钱塘未来城)、大城北、钱塘区等城市重点功能区块布局。结合未来社区、老旧小区改造提升等城市更新行动,规划建设好群众身边的健身场地设施。力争新建群众身边体育健身设施1000处以上,人均体育场地面积达到2.6平方米。

——积极营造体育文化新氛围。大力弘扬塑造中华体育精神,加强运动员、教练员思想政治工作,加强运动员德育教育、文化教育和文明礼仪修养,落实兴奋剂“零容忍”行动。推进中国体育博物馆杭州分馆和亚运体育博物馆建设,推进传统体育文化传承与创新,创作一批优秀体育文化作品,助力提升杭州文化软实力和影响力。

### 三、主要任务

#### (一)完善全民健身公共服务体系

积极发展群众体育,落实全民健身惠民计划,广泛开展全民健身活动,加强全民健身与全民健康深度融合,着力健全完善我市全民健身公共服务体系,提供更多公共体育服务和产品,满足群众多元化的健身需求。编制《杭州市全民健身实施计划(2021-2025)》,明确各年度目标任务。

## 1. 提升公共体育服务水平

坚持“发展体育运动,增强人民体质”根本方针,紧紧围绕便民惠民,抓好全民健身“六个身边”工程建设。积极开展全民运动健身模范市和省体育现代化县(市、区)创建活动。落实国家、省公共体育服务标准,以标准化推进公共体育服务均等化,逐步推动基本公共体育服务在区域、城乡和人群间的均等化,为各类人群提供个性化、精准化、智能化的公共体育服务。提升全民健身公共空间舒适度,加强无障碍设施、休闲驿站、智慧信息服务等配套设施建设。构建“10分钟健身圈”全民健身设施网络,继续保持全市经常性参加体育锻炼人数比例达到45%以上。推动全市大型公共体育场馆,机关和企事业单位场馆免费或低收费向社会开放。继续挖掘学校体育场地设施对外开放潜力,深入推进符合条件的中小学校体育场地设施100%向社会开放,“十四五”期间,新增开放学校150所以上。积极推进学校室内体育场馆对外开放试点工作,逐步扩大试点范围。

## 2. 广泛开展全民健身活动

坚持以人民为中心,深化体医融合,促进青少年、妇女、残疾人、老年人等重点人群体育发展,开展体质健康干预行动。普及科学健身知识和健身方法,大力发展群众喜闻乐见的健身项目,扶持推广具有杭州特色的各类民间民俗传统运动项目。大力开展全民健身活动,完善群众性竞赛活动体制,探索多元主体办赛机制,每年开展全民健身培训服务1000场次以上,组织健身活动1500场

次以上。每年开展国民体质测试服务 40000 人次以上,城乡居民达到《国民体质测定标准》合格人数比例超过 95%。落实并推行国家体育锻炼标准。

### 3. 优化全民健身组织网络

完善群众身边的体育健身组织,健全覆盖城乡、规范有序、富有活力的全民健身组织网络,带动各级各类单项、行业和人群体育组织开展全民健身活动。建立全民健身志愿服务长效机制。采用“线上+线下”指导等多种形式,大力推动专业教练员、社会体育指导员广泛开展全民健身指导服务,为群众提供良好的运动健身环境,确保每年万名社会体育指导员开展全民健身指导服务。广泛宣传科学健身,加强群众安全意识,安全有效开展各项体育健身运动。支持社会体育组织为学校体育活动提供指导。到 2025 年底,全市拥有体育社团 400 家以上,全市在民政部门登记注册或在乡镇(街道)备案的社会体育组织 3750 家以上。

### 4. 建设群众身边的健身场地设施

通过盘活城市空闲土地、用好城市公益性建设用地、支持以租赁方式供地、倡导复合用地模式等方式,挖掘存量建设用地用于建设全民健身场地设施潜力。聚焦群众就近健身需要,优先规划建设贴近社区、方便可达的全民健身中心、多功能运动场、百姓健身房、体育公园、健身步道、健身广场、足球场等健身设施。鼓励新建工作场所建设适当的健身活动场地。完善杭州市全民健身设施建设补助机制。新建 1000 余处群众身边的体育健身设施,完成体育

健身设施维护更新 2500 处以上。加快推进健身绿道建设,实施绿道“双千计划”。推动体育场地设施向杭州云城、三江汇未来城市先行实践区、钱江新城二期(钱塘未来城)、大城北、钱塘区等城市重点功能区块布局,向全市未来社区、未来工厂和乡村振兴等重点领域布局。对于已建成的公共体育场馆及亚运会新建、续建场馆,做到体育功能、赛事功能应保尽保、应留尽留。到 2025 年底,人均体育场地面积达到 2.6 平方米以上。

## (二) 加快提升竞技体育综合实力

充分发挥体制机制优势,积极参与和举办国际国内重大体育赛事,不断优化竞技体育项目布局,进一步拓宽竞技体育后备人才培养渠道,提升竞技体育科技水平,深化体教融合发展,全面提升竞技体育综合实力。

### 1. 全力做好办赛和参赛备战工作

深入贯彻习近平总书记“办赛精彩,参赛也要出彩”的重要指示精神,贯彻落实《奥运争光计划》,加快实施《2022 年杭州“亚运争光”保障计划》,提升杭州体育综合实力和国际影响力。高水平举办 2022 年第 19 届亚运会,立足“中国新时代,杭州新亚运”定位,坚持“绿色、智能、节俭、文明”理念,统筹“体育亚运、城市亚运、品牌亚运”,举全市之力精心筹备、服务保障 2022 年第 19 届亚运会,努力办成具有“中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈”的体育文化盛会,实现“办好一个会,提升一座城”。全力做好参赛备战工作,全力做好杭州优秀运动员 2022 年第 19 届亚运会、全

运会、东京奥运会、2022年北京冬奥会、2024年巴黎奥运会参赛服务保障工作和2022年金华省运会备战工作,争取杭州运动员在国际国内重大体育赛事上取得好成绩。力争在杭州2022年第19届亚运会赛场上取得历史最好成绩,对重点培养的杭州运动员予以支持和保障。

## 2. 优化竞技体育项目布局

不断巩固游泳、羽毛球等优势项目,深挖潜优项目,夯实基础项目,培育新兴项目,形成一批具有杭州特色、优势比较明显的项目集群。重点突出游泳项目的引领作用,建立市级游泳教练员定期服务区、县(市)选材、指导训练工作机制,畅通游泳后备人才的选拔、培养和输送渠道。“十四五”期间力争再培育形成羽毛球等1-2个引领项目。做大做强排球、射箭、自行车、柔道、武术、皮划艇、帆船(板)、体操、射击、“三棋”等为代表的优势项目和潜优项目,鼓励跳台滑雪、速度滑冰、冲浪、电竞等新兴项目发展,加快形成符合杭州实际的竞技体育项目体系。着力提升“三大球”等集体球类项目竞争力,支持浙江职业足球俱乐部、浙江杭州女子足球职业俱乐部发展。推动冬季运动项目发展。

## 3. 提升竞技体育综合水平

构建科学合理的训练体系,加强运动队复合型训练团队建设,加大对现有训练基地科研、医疗、文化教育等支持,在游泳等重点项目领域,争取实现“训、科、医、教、服”一体化训练。继续贯彻落实《关于进一步加强运动员文化教育和运动员保障工作的指导意

见》，实施教练员学历提升和文化教师教研能力提升工程，支持陈经纶体校提升办学层次，争取开设大专专业，提升业余训练运动员的学历水平。加大优秀体育后备人才、教练员培养和输送，力争在国际性重大赛事和国内赛事贡献更多杭州力量。提升训练场馆的功能配套，推动杭州体育场提升改造、模型无线电运动基地拆复建工程等项目建设，积极谋划市足管中心二期、专业足球场等项目建设。

#### 4. 深化体教融合发展

坚持健康第一的教育理念，落实《关于深化体教融合促进青少年健康发展的意见》，推动青少年文化学习和体育锻炼协调发展。加强学校体育工作，与教育部门共同完善青少年体育赛事体系，加强体育传统特色学校和中小学特色运动队建设。在与钱塘区共建市陈经纶体育学校钱塘校区的基础上，充分发挥我市中小学校场地优势，继续拓展更多体教融合点，选派教练员、运动队进驻学校训练、生活、学习，引领学校体育工作开展，共同促进学校体育发展。支持陈经纶体育学校加强运动项目相关专业建设，创建青少年体育训练基地，培养中小学校体育教练员。到2025年，“市队联办”基地、“体教融合”点达到100家。

#### （三）大力发展现代体育产业

聚焦重点领域，强化体育产业要素保障，激发市场活力和消费热情，完善优化体育产业政策体系，推动体育产业成为国民经济重点产业，争取体育产业在实现高质量发展上取得新进展。

## 1. 打造现代体育产业体系

完善体育全产业链条,促进体育与相关行业融合发展,推动区域体育产业协同发展。促进体育制造业转型升级,以高质量发展为导向,支持船艇等优势体育制造业做大做强。加快体育服务业提质增效,大力发展体育竞赛表演市场。大力发展智能体育产业,加快推动体育实体经济与互联网、大数据、人工智能深度融合,创新生产方式、服务方式和商业模式。重点推动“体育+文化旅游”融合发展,积极培育房车露营、摩托艇、蹦极、攀岩、漂流、运动滑翔伞、跳伞、运动飞机、马术等户外运动项目。打造一批具有国际国内竞争力的知名体育企业和具有国际影响力的自主体育品牌。扶持体育培训、策划、咨询、经纪、营销等企业发展。

## 2. 积极筹办一批重大国际国内体育赛事

在高水平举办好杭州 2022 年第 19 届亚运会、国际足联俱乐部世界杯赛(杭州赛区)等国际赛事的基础上,着力提升赛事品质、优化赛事结构、提高观赛体验、扩大赛事效应,积极申办影响深远、更高品质的国际顶级赛事,积极打造具有国际影响力的赛事之城。巩固和提升杭州体育品牌赛事,大力提升杭州马拉松、国际(杭州)毅行大会、杭州西湖赛艇挑战赛等品牌赛事的国际影响力。加强与国际体育组织、体育总局的交流合作,积极争取国际体育组织和“国字号”机构落户杭州,积极引进培育品牌赛事运营公司共同筹办大赛。创新体育赛事的开发和推广模式,鼓励企业和社会组织承办各类体育比赛,持续扩大赛事经济社会效益。

### 3. 积极拓展体育消费空间

广泛开展群众性体育活动,大力发展体育夜健身,增强体育消费粘性,丰富节假日体育赛事供给,激发大众体育消费需求。拓展体育健身、体育观赛、体育培训、体育旅游、云端体育产品等消费新空间,推动体育消费便利化,进一步满足大众体育消费需求。打造一批体育产品知名企业和自主品牌,为国际国内重大赛事、健身锻炼提供更多品质化、专业化、个性化的体育产品。积极争创国家体育消费试点城市,推进体育消费示范城市建设,探索体育消费引导新模式,积极争取体育消费相关激励政策。继续保持体育彩票销量全省第一、全国领先地位。

### 4. 优化完善体育产业发展平台

挖掘杭州城市旅游资源 and 体育文化资源,充分利用杭州丰富的山水自然资源、人文历史景观和体育场馆资源,打造和培育一批运动休闲特色小镇。深化建设淳安石林国家级运动休闲特色小镇、萧山戴村郊野运动休闲小镇、桐庐瑶琳山地拓展运动休闲小镇、淳安界首自行车运动休闲小镇、桐庐合村漂·雪探险运动休闲小镇等,再创建3个省级以上运动休闲小镇。重点发展水上、山地、空中等特色休闲运动和极限运动,开发10条以上富有杭州特色的体育旅游精品路线。鼓励大型健身俱乐部跨区域连锁经营,鼓励开展大型体育赛事的市场开发,支持各类体育产业孵化平台建设。

#### (四) 提升数智化国际化水平

统筹运用数字化技术、数字化思维、数字化认知,把数字化、一体化、现代化贯穿到党的领导和体育领域建设全过程各方面,建立健全杭州“数智体育”建设“1+5+N”框架体系。坚持开放办体育,开展体育对外交流活动,主动服务全省全国体育发展大局,全面提升杭州体育影响力和美誉度。

##### 1. 构建数智体育综合管理平台

归集全市体育系统公共数据资源,形成覆盖党的建设、全民健身、竞技训练、赛事活动、体育产业、政策法规、发展规划、行政审批等领域的综合数据仓,全面展示体育核心业务。利用公共应用支撑组件,精准对接数智杭州总门户和省体育公共服务平台,打通数据流、业务流,对相关数据、信息进行智能分析、研判评估,推动科学决策和高效执行,打造杭州体育智慧平台中枢和丰富数字体育驾驶舱。建立网络安全保密工作责任制。

##### 2. 推进数智体育五大模块建设

按照全市推进整体智治、数字政府、数字经济、数字社会、数字法治五大综合应用建设要求,推进杭州体育全方位、系统性、重塑性变革,以城市大脑体育核心场景应用,推动“体育主要领域”核心业务数字化和“体育重大任务”落实,构建综合集成、协同高效、闭环管理的工作运行机制,实现体育工作在“制度”“治理”“智慧”三个维度的纵深推进。聚焦“管”与“服”,立足于群众的体育政务服务需求和办事获得感、幸福感和安全感。加快数字经济与

体育制造业等各业态的深度融合和互动。以满足群众高品质体育需求和实现体育治理现代化为导向,不断丰富完善体育领域民生服务场景。推动体育领域法治建设体制机制、组织架构、业务流程的系统性重塑。

### 3. 打造丰富多样的体育应用场景

健全公共体育“一站式”服务平台,全面优化全民健身地图,推进公共体育场馆服务数字化,迭代升级科学健身指导系统,建立运动健身数据库,努力实现群众获取体育公共资源“不用跑一次”。着力推进赛事、运动员、教练员职业生涯管理“一件事”场景落地,实现体育赛事申办、注册、报名、成绩查询、运动员等级审批等“一件事”网上办理,围绕教练员录用、培训、职称评审、岗位变动、奖惩、退休等事项,推进职业生涯管理规范化、标准化、数字化。围绕公共体育场馆预定、支付等,大力提升公共体育场馆服务数字化水平。打造大型体育赛事“一站式”管理平台。全面推动体医融合,大力推进国民体质检测智慧化管理,全面实施数字化“运动处方”。

### 4. 提升杭州体育国际国内影响力

加强体育国际交流合作,积极争取国际体育组织落户。在游泳等重点领域,推进与匈牙利等体育强国的交流合作,引进先进的训练理念和教练员,选派优秀体育后备人才赴国外进行训练。借助举办杭州2022年第19届亚运会和积极申办“东亚杯”契机,加强与“一带一路”沿线国家、友好城市的体育交流合作,扩大杭州

知名度,放大亚运品牌效应,助推打造“一带一路”枢纽城市。借助举办国际足联俱乐部世界杯赛(杭州赛区),强化与长三角地区城市合作,丰富体育赛事供给,助推长三角一体化;积极搭建各类体育交流平台,开展丰富多样的民间体育交流,推动全民健身、体育赛事、体育旅游等领域的深度合作。扎实推进城市体育协同发展,建立交流与合作机制,共同营造“全民健身 共享亚运”良好氛围。加强与其它省外城市在冰雪、冲浪等项目上的合作。

### (五) 促进体育文化繁荣发展

大力弘扬体育精神,深入推进体育文化传承,加强游泳等重点体育项目文化建设,以“共享亚运”为主题、丰富体育文化产品,提高体育文化感召力、影响力、凝聚力。

#### 1. 大力弘扬塑造体育精神

深入挖掘中华体育精神和杭州体育精神,将体育文化融入杭州文化,以开展杭州奥运冠军、世界冠军、亚运冠军、全国冠军进社区、进学校、进企业宣传和志愿服务活动为载体,倡导文明观赛、文明健身等体育文明礼仪,精心培育和发展体育公益、慈善和志愿服务文化。弘扬“更快、更高、更强”的奥林匹克精神。加强运动员、教练员思想政治工作,加强运动员职业道德教育、文化教育和文明礼仪修养,注重培育德才兼备的高素质体育后备人才。加强反兴奋剂斗争,坚决贯彻落实习近平总书记关于反兴奋剂工作系列重要指示批示精神,坚持兴奋剂“零容忍”,按照“零出现”的标准和要求,加快构建由重事后追惩轻事前预防向追惩预防并举、以预防

为重的“拿干净金牌”的反兴奋剂长效治理体系,织密全周期、全天候、全方位、全链条的兴奋剂监督防控网络。

## 2. 深入传承传统体育文化

加强优秀民间体育、民俗体育的保护、推广和创新,推进传统体育项目文化的挖掘和整理。开展体育文物、档案、文献等调查、收集、整理、保存和研究工作。开展传统体育类非物质文化遗产展示展演活动,推动传统体育类非物质文化遗产进校园。推进中国体育博物馆杭州分馆和亚运体育博物馆建设。

## 3. 推动运动项目文化建设

挖掘体育运动项目特色、组织文化和团队精神,讲好以运动员为主体的运动项目文化故事。以各类赛事为载体,融合“共享亚运”主题,举办以运动项目为主要内容的文化活动、文化展示。继续擦亮游泳“金名片”,强化“杭州游泳”文化建设,弘扬游泳运动项目文化,力争在主城区范围内实现义务教育阶段游泳课程全覆盖,重点打造一批“杭州游泳”示范基地,营造全社会共建“杭州游泳”的良好氛围。培育具有优秀品德和良好运动成绩的体育明星,组织运动队和体育明星开展公益活动。

## 4. 持续丰富体育文化产品

实施以“共享亚运”为主题的体育文化创作工程,结合 2022 年第 19 届亚运会各比赛项目,创作具有时代特征、体育内涵、中国特色、杭州韵味的体育文化产品。积极推动开展体育影视、体育音乐、体育摄影、体育美术、体育动漫、体育收藏品等展示和评选活动。

动。加强杭州体育文史研究,编印《杭州体育年鉴》。围绕全民健身、竞技体育等领域,利用好“亚运频道”,推进杭州体育融媒体中心建设,发挥网络、微博、微信等宣传媒介作用,加强杭州体育宣传力度。

## 四、保障措施

### (一) 组织保障

把党的领导贯穿于体育发展的各领域、全过程,以全面从严治党引领体育治理体系和治理能力现代化。建立杭州市体育发展“十四五”规划目标任务分解考核机制,统筹推进规划任务实施,确保各项规划目标如期完成。扩大体育社会宣传,利用各种媒体开展体育宣传,努力营造良好的氛围和环境,表彰在群众体育、竞技体育、体育产业发展中作出突出贡献的集体和个人。

### (二) 资金保障

优化完善公共财政体育投入机制,全市各级政府要将体育事业经费列入本级财政预算,支持公共体育设施建设。统筹安排公共财政资金和体育彩票公益金,支持全民健身、竞技体育、品牌体育赛事、体育场馆公益性开放等工作开展,打响“杭州体育”品牌。加大体彩公益金使用的宣传力度。

### (三) 用地保障

将体育发展规划纳入各级国民经济和社会发展规划,将公共体育设施建设纳入国土空间规划,在编制和调整国土空间规划时,充分考虑相关体育项目、设施的空间布局和建设用地。落实《杭

州市体育设施专项规划(2019-2035年)》。根据《浙江省居民住宅区公共文化设施配套建设标准》,对规划新建的居住区和社区,公共体育设施按照室内人均建筑面积不低于0.1平方米或室外人均用地不低于0.3平方米设置,并与主体工程同步规划设计、建设、验收并投入使用。

#### (四)人才保障

继续抓好体育公共管理、体育教练员、社会体育指导员、体育产业人才队伍建设,促进全市体育人才队伍高质量发展。创新竞技体育人才培养、选拔、激励保障机制和运动员管理体系。开展体育引智工作,加大体育事业人才引进力度。重点引进高水平体育运动员、教练员、场馆经营和赛事组织管理人才,完善优化体育行业相关的高层次人才分类标准,建立健全适应体育行业特点的人事和评价制度。加强全市各级教练员和裁判员的培训管理。

#### (五)法治保障

持续推进体育领域法治建设。不断完善体育配套法规,依法规范重大行政决策程序。严格落实举办体育赛事活动的主体责任,按照“谁主办、谁负责”的原则落实赛事监管责任。强化体育赛事活动风险评估,将体育赛事活动纳入重大决策社会稳定风险评估范围。加强行政执法人员培训和管理,深化综合行政执法改革,逐步建立体育纠纷多元化解机制。持续开展行政执法监督工作,加强规范性文件监督管理。

附件:1. 名词解释

2. 杭州市体育发展“十三五”规划指标完成情况

3. 杭州市体育发展“十四五”时期主要指标

4. 杭州市体育发展“十四五”规划重点项目表

## 名 词 解 释

1. “10+100+1000+1500”赛事活动体系。举办亚运测试赛、国际重大单项体育赛事等国际 A 类体育赛事 10 场次以上;打造 100 场次品牌赛事活动;每年开展全民健身培训服务 1000 场次以上;每年组织健身活动 1500 场次以上。

2. 经常参加体育锻炼人数比例。每周参加体育锻炼频度 3 次及以上,每次体育锻炼持续时间 30 分钟及以上,每次体育锻炼的运动强度达到中等及以上的人数占当地常住人口的比例。

3. 体育场地利用率。当年经常参加体育锻炼的人数与当年体育场地总面积的比值,用于衡量全市体育场地的实际利用率,加快推动体育高质量发展。

4. 全民健身“六个身边”工程。健全群众身边的体育健身组织、建设群众身边的体育健身设施、丰富群众身边的体育健身活动、支持群众身边的体育健身赛事、加强群众身边的体育健身指导、弘扬群众身边的体育健身文化。

5. “市队联办”。促进青少年健康成长,加快青少年体育后备人才培养,由体育、教育部门指导、管理,与市体育局直属训练单位联合组建市级单项运动队的学校。

6. “体教融合”。新的历史条件下加强学校体育工作、推动素

质教育、促进青少年训练、为国家培养和造就高素质劳动者和优秀体育后备人才的一项新的重要举措,是整合体育、教育等资源而实施的人才培养战略的重要措施,体现了体育、教育事业最根本的培养目标,符合人才培养的内在要求。

7. 浙江省运动休闲旅游示范基地。在浙江省境内,依托3个以上不同运动休闲资源,具备健身、休闲、观光、度假、养生、文化、娱乐等服务功能,且规划保障到位、运动休闲特色明显、旅游服务设施完善,经济、社会和生态效益良好,示范带动作用强的项目综合体。

8. 浙江省运动休闲旅游精品线路。在浙江省境内,由3个以上(含3个)不同的(海钓项目除外)运动休闲旅游项目(其中浙江省运动休闲旅游优秀项目不少于1个)串联而成,且规划保障到位、运动休闲元素丰富、旅游服务设施完善,经济、社会和生态效益良好,辐射作用强的项目群。

9. 浙江省运动休闲旅游优秀项目。在浙江省境内,依托单个运动休闲资源,具备旅游功能,提供健身、休闲、观光、度假、养生、文化、娱乐等服务,且规划保障到位、运动休闲特色明显、旅游服务设施完善,经济、社会和生态效益良好,辐射作用较强的项目。

10. 浙江省体育品牌赛事。与某一特定地点紧密相连、定期举办且已成为举办地重要标志的体育赛事。浙江省的品牌体育赛事,应具备以下基本条件:一是举办地固定;二是成为举办地的重要名片;三是有较大投入;四是有较大规模;五是有较大影响力;六

是有较强商业运作；七是至少每 2 年举办一届；八是至少举办 3 届以上(含 3 届)。

11. 浙江省级运动休闲小镇。符合《浙江省体育局关于开展省级运动休闲小镇认定工作的通知》(浙体经〔2017〕254 号)认定标准的行政建制乡镇(街道)或同级别功能区。经按程序自愿申报、专家认定条件符合的,由省体育局和所在地县(市、区)人民政府签订共建协议,建设期满后,对通过评估的乡镇(街道)或同级别功能区予以认定命名。

12. 杭州“数智体育”建设“1+5+N”框架体系。“1 个平台”指数智体育综合管理平台,“5 个模块”对应整体智治、数字政府、数字经济、数字社会、数字法治综合应用,“N 个应用场景”是数字化技术在体育领域的具体延伸和拓展,包括各类公共体育服务和内部管理的应用场景。

## 杭州市体育发展“十三五”规划指标完成情况

序号	领域	指 标	单 位	2015	2016	2017	2018	2019	2020	目 标	备 注
1	群众 体育	经常参加体育锻炼 人数比例达到全市人口	%	40.6		42.3	44.2	44.7	未公布	42	
2		国民体质测定	千分之/人	2.59% 23315	4.20% 38572	4.03% 38166	4.46% 43749	3.91% 40513	3.52% 42063	3% 3%	
3		社会体育指导员	人		23649				25947	29852	25000
4	体育 产业	全市体育产业总产出	亿元	377.91	418.12	457.33	607.72	685.45	未公布	600	
5		全市体育产业实现增加值	亿元	114.03	129.93	145.42	189.01	213.46	未公布	180	
6		体育彩票销售额	亿元	22.56	25.78	27.47	43.45	33.97	29.47 [160.14]	[100]	
7	体育 设施	新建全民健身中心、全民 健身广场、全民健身公园等 城乡公共体育设施	个	30	30	25	20	18	28	[100]	0
8		人均体育场地面积	平方米	1.65	1.81	1.86	2.07	2.1	未公布	2	
9		公共体育设施的开放率	%	100	100	100	100	100	100	100	100
10		有条件的中小学校 体育场馆开放率	%	100	100	100	100	100	100	100	100

序号	领域	指标	单位	2015	2016	2017	2018	2019	2020	目标	备注
11		教练员队伍	人		123	123	123	123	123	增加 10%	
12	体育 人才	体育后备人才布局数	人	6739	6739	6739	6739	7480	7480	6000	
13		培训体育专业人员	人次		0	168	259	240	254 〔921〕	〔2000〕	

注：〔〕为五年累计数。

# 杭州市体育发展“十四五”时期主要指标

一级指标	序号	指标名称	单位	2020 年实绩	2025 年目标	指标属性	备注
群众体育	1	经常参加体育锻炼人数比例	%	2019 年 44.7%	45% 以上	预期性	
	2	城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的人数比例	%	94	95	预期性	
	3	人均体育场地面积	平方米	未公布	2.6	预期性	
	4	体育场地利用率	人/ 万平方米	2019 年 2127 人/ 万平方米	保持在 1700 人/ 万平方米 以上	预期性	根据指标 1 和指标 3 测算
竞技体育	5	奥运会、亚运会目标		奥运会 1 枚、 亚运会 12 枚	力争奥运 会有奖牌； 力争在 2022 年第 19 届亚运 会上金牌 数超历史 最好水平。	预期性	
	6	省运会目标			在省运会 上保持金 牌总数、 奖牌总数 和团体总 分三个第 一。	预期性	
	7	新增二级运动员	人	332	[2000]	预期性	
	8	高级及以上教练员	人	42	42	预期性	
	9	培训体育专业和骨干人员	人次	254	[1000]	预期性	

一级指标	序号	指标名称	单位	2020年实绩	2025年目标	指标属性	备注
体育产业	10	体育产业规模	亿元	2019年 685.45 亿元	1200	预期性	
	11	体育产业增加值	亿元	2019年 213.46 亿元	400	预期性	
	12	体育服务业占 体育产业增加值比重	%	2019年 54.6%	60	预期性	
	13	品牌赛事	个	-	累计 50 个以上	预期性	
	14	知名体育赛事企业	家	-	累计 5 家以上	预期性	

注：〔〕表示五年累计数。

## 杭州市体育发展“十四五”规划重点项目表

序号	项目名称	建设性质	建设地点	建设内容和规模	规划总投资 (万元)	到 2020 年 底累计完成 投资 (万元)	“十四五” 计划投资 (万元)	项目进展情况	建设期限
1	杭州体育馆 改造提升 工程	续建	拱墅区	建设训练馆和赛事功能用房，对保留的主体体育馆、东侧办公楼及训练馆和传达室进行维修改造。新建总建筑面积 20835 平方米，维修改造总建筑面积 13368 平方米。总用地面积 33334 平方米。	24320	11526	12794	主体育馆已完成中部结构加固，完成屋面新增索及索夹深化设计，并委托厂家进行制作；新建部分实现主体结构顶并完成砌墙、粉刷和地下室风管及部分电线电缆等管线的安装，配电房、水泵房等设备安装已开始；AB 楼装修基本完工。	2019- 2022
2	第 19 届 亚运会 水球训练馆 (杭州游泳 健身馆) 改造提升 工程	改建	拱墅区	改造提升游泳馆、健身楼等建筑单体的维修改造、装饰装修、智能化改造提升以及室外工程等。改造提升规模为 9434.59 平方米，其中游泳馆 8969.59 平方米、健身楼 465 平方米，以及室外工程改造规模约 3500 平方米。	4795	0	4795	完成可研批复	2020- 2022

序号	项目名称	建设性质	建设地点	建设内容和规模	规划总投资 (万元)	到2020年底累计完成投资 (万元)	“十四五”计划投资 (万元)	项目进展情况	建设期限
3	第19届亚运会足球训练场 (杭州市陈经纶体育学校) 改造提升工程	改建	西湖区	对田径场中心草坪改造,对游泳馆、幼儿园、教学楼等部分用房进行提升改造,场地照明以及室外工程等。其中,田径场草坪改造面积7776平方米,各项功能用房改造面积约1305平方米。其中游泳馆(含更衣室)改造建筑面积约490平方米,身体力量训练房改造建筑面积约264平方米、配套用房551平方米,配建4套照明灯具(每个灯具:灯杆35米,每只灯杆配套18只800W的LED投光灯),配套9个GPS标准时钟。	886	0	886	完成可研批复	2020 -2022
4	杭州体育场 提升改造	改建	拱墅区	用地面积28000平方米,提升改造后,总建筑面积约30000平方米;地上建筑:400米环形跑道和国际标准11人制室外足球场一片,比赛看台6000-8000座;杭州市青少年足球队住训一体宿舍、承办赛事及配套辅助用房等;地下建筑:一层地下室,设备用房、机动车停车位等。	48000	0	48000	前期	2021 -2025

序号	项目名称	建设性质	建设地点	建设内容和规模	规划总投资 (万元)	到2020年底累计完成投资 (万元)	“十四五”计划投资 (万元)	项目进展情况	建设期限
5	模型无线电机 运动基地 拆复建工程	改建	拱墅区	包括杭模中心及地下公共停车库等。总建筑面积5650平方米,其中地上建筑面积1350平方米,地下建筑面积4300平方米(含社会公共停车位50个)。总用地面积5235平方米。	4100	0	4100	前期	2021-2025

